

RAN-1901130302050001

M.A. (Hindi) (Semester-II) Examination April - 2026
Hindi Paper-10 : Audio Visual Media Writing

[Total Marks: 50

सूचना : / Instructions (1) उपरोक्त दृष्टविव विगतो उत्तरवली पर अवश्य लभवी. Fill up strictly the above details on your answer book.	Seat No.: <table border="1" style="width: 100%; height: 30px; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;"></td> <td style="width: 15%;"></td> <td style="width: 15%;"></td> <td style="width: 15%;"></td> <td style="width: 15%;"></td> <td style="width: 15%;"></td> </tr> </table> Student's Signature						

- प्र-1. निम्नलिखित प्रश्नों में से किसी पाँच के संक्षिप्त उत्तर लिखिए। 10**
- 1) मुद्रित जनसंचार माध्यम कौन कौन से है?
 - 2) भारत में डाकव्यवस्था का प्रारंभ कब और किसके द्वारा किया गया?
 - 3) रेडियो नाटक किसे कहते हैं?
 - 4) आठवें दशक में कैसे रेडियो नाटक लिखे गये?
 - 5) हिंदी समाचार के चार टी.वी. चैनल्स के नाम लिखिए।
 - 6) विज्ञापन का उद्देश्य क्या है?
 - 7) इलैक्ट्रॉनिक प्रौद्योगिकी के अन्तर्गत किसका समावेश होता है?
- प्र-2. माध्यमोपयोगी लेखन के स्वरूप और उसके प्रमुख प्रकारों का परिचय दीजिए। 13**
- अथवा**
- प्र-2. हिंदी के समक्ष आधुनिक जनसंचार और सूचना प्रौद्योगिकी की चुनौतियों पर प्रकाश डालिए।**
- प्र-3. टेलीड्रामा, टेली फिल्म, डाक्यू ड्रामा तथा टी.वी. धारावाहिक के साम्य-वैषम्य पर प्रकाश डालिए। 13**
- अथवा**
- प्र-3. पटकथा का अर्थ और परिभाषा देते हुए, पटकथा लेखन में प्रतिभा, कल्पना और अभ्यास के महत्व की चर्चा कीजिए।**
- प्र-4. अ) टिप्पणी लिखिए। 14**
- 1) रेडियो नाटक की प्रविधि।
- अथवा**
- 1) रेडियो नाटक के प्रमुख भेद।
 - 2) समाचारों के संकलन-संपादन और प्रस्तुतिकरण की प्रविधि।
- अथवा**
- 2) संचारमाध्यमों द्वारा प्रसारित विज्ञापनों की भाषा।